

INFORMAZIONI PERSONALI	Zannelli Teresa
	✉tzannelli@sviluppcampania.it

ESPERIENZA LAVORATIVA	Quadro direttivo dal 2004 con funzioni di Responsabile, RUP e DEC delle commesse assegnate.
----------------------------------	--

LUGLIO 2023 AD OGGI	<p>Responsabile “Ufficio Selezione Risorse” e gestione Albo delle competenze Specialistiche e Tecniche - Sviluppo Campania S.p.A. www.sviluppcampania.it, società in house della Regione Campania.</p> <p>La Regione Campania si avvale in via prioritaria di Sviluppo Campania S.p.A., per le attività ricadenti nelle materie indicate nell’oggetto sociale della sua società in house. Per l’esecuzione delle suddette attività è necessario anche l’apporto di competenze tecnico-professionali specializzate, non assicurabili con il personale in organico della società. Per selezionare le professionalità esterne Sviluppo Campania S.p.A. si è dotata di un apposito Albo delle Competenze Specialistiche e delle Competenze Tecniche (Aggiornamento Avviso pubblico n. 41 del 25-09-2023).</p>
2018 AD OGGI	<p>Responsabile commesse Politiche Giovanili e Sociali -Sviluppo Campania S.p.A.</p> <p>In particolare per la UOD Politiche Giovanili nell’ambito della L.R. n.26 de l 08/08/2016 “Costruire il futuro. Nuove politiche per i giovani” sono previsti, nel Piano Triennale sui Giovani 2018-2020 di cui alla D.G.R n. 896 del 28/12/2018, i seguenti interventi: “Istituzione scuola e attività formative per le ceramiche Vietresi”; “Istituzione Orchestra Regionale dei Giovani della Campania”; “Azione di Sistema” Giovani della Campania per l’Europa”; I Giovani e la Cultura della Storia-Shoah”; Piattaforma digitale “I Giovani per la Campania”. Si tratta di interventi volti a promuovere la formazione di figure specialistiche per la tutela delle eccellenze campane, l’accrescimento professionale, la promozione dell’autoimprenditorialità; lo sviluppo del territorio.</p> <p>Per la Dg 50 05 00 - Direzione Generale per le Politiche Sociali: il progetto "Organizzazione della Settimana Regionale contro il Bullismo e Cyberbullismo per l’annualità 2022 e il progetto “Piano Strategico Pari Opportunità-Campagna di comunicazione e animazione territoriale finalizzata a diffondere la cultura delle pari opportunità e degli strumenti disponibili per agevolare la partecipazione delle donne al mercato del lavoro” .</p>
2017 -2019	<p>Responsabile Commessa Legalità Organizzata in Campania POR Campania FSE 2014 - 2020 - Asse II - Obiettivo Specifico 11 - Azione 9.6.5-Sviluppo Campania S.p.A.</p> <p>Attività di sensibilizzazione e promozione della legalità, campagne di comunicazione e di informazione/formazione sui temi della legalità e di promozione della cittadinanza attiva da realizzare sul territorio regionale e sulla base degli indirizzi del Comitato Scientifico regionale, in collaborazione con la Fondazione Polis. I destinatari sono studenti, cittadini, famiglie, associazioni, imprese, operatori pubblici e privati.</p>
2016 -2018	<p>Responsabile Commessa Piano della Comunicazione regionale per l’attuazione delle misure disposte dalla L.R. 6 del 06/02/2014”-Sviluppo Campania S.p.A.</p> <p>La Regione Campania con la DG per la salute nell’ambito del “Programma Regionale” per l’attuazione delle misure sanitarie disposte dalla Legge n.6 del 6/02/2014 approvato con Decreto n. 38 del</p>

	<p>1/06/2016 (Programma), ha affidato a Sviluppo Campania con la Convenzione Prot. n. 2017.0633981 del 27 settembre 2017 la realizzazione del “Piano della Comunicazione regionale per l’attuazione delle misure disposte dalla L.n. 6 del 06/02/2014”.</p> <p>Il gruppo di lavoro ha realizzato di concerto con i referenti regionali ha realizzato la campagna di comunicazione regionale di prevenzione del tumore “Mi voglio bene” e “Ci prendiamo cura di te” . Sono state realizzate brochure, locandine, affissioni e video, eventi, per informare e promuovere l’adesione alla prevenzione (cancro alla mammella, collo dell’utero, colon-retto) presso le ASL di riferimento territoriale.</p>
2015 - 2020	<p>Responsabile Unità di Business e RUP Intervento “Piano Terra dei fuochi” Fondo PAC III -Misure Anticicliche e salvaguardia occupazione-Sviluppo Campania S.p.A.</p> <p>L’Unità di Business è responsabile della piena attuazione del Piano “Terra dei Fuochi/Campania Sicura e dell’Azione 2 Piano di Marketing territoriale – Misure Anticicliche e salvaguardia occupazione- PAC III. Le risorse assegnate all’UB rispondono funzionalmente e gerarchicamente al Responsabile dell’Unità di Business. L’unità in particolare si occupa di processi di selezione e valutazione per l’erogazione di contributi alle PMI e ai Comuni, di processi di comunicazione a supporto delle PMI e del territorio, quali pianificazione media, acquisizione contenuti editoriali e co produzioni artistiche e di processi di monitoraggio e rendicontazione dei fondi impegnati per i Beneficiari e per l’acquisizione e prestazioni di servizi.</p>
2013 - 2014	<p>Responsabile Area Comunicazione, Marketing, Sviluppo- Sviluppo Campania S.p.A.</p> <p>L’Area supporta la Direzione nella declinazione delle strategie di comunicazione generali della società, definite dall’Amministratore Unico nel rapporto con il Socio Unico Regione Campania, curandone l’attuazione. Si può relazionare direttamente con l’Amministratore per la redazione di analisi e documenti strategici. Partecipa alla stesura di tutti i documenti programmatici progettuali, garantendo il raccordo tra i contenuti dei documenti di progetto prodotti e le linee strategiche della società. Coordina ed assicura analisi, studi di fattibilità, risposte ad avvisi e bandi di gara. È responsabile del sito web www.sviluppocampania.it e di tutti gli altri strumenti di comunicazione istituzionale della società. Nell’ambito dell’attività ho maturato specifiche competenze di progettazione dei Fondi strutturali UE (FSE, FESR e PAC) e degli strumenti di ingegneria finanziaria, quali Fondi rotativi. In particolare ho sviluppato la progettazione relativa al Fondo FESR PMI con le Misure “start up”, “artigianato”, “reti di impresa”, “Tranched Cover”; il Fondo PAC III Misure anticicliche e salvaguardia dell’occupazione con le Misure “Terra dei fuochi” e “Azioni di Marketing territoriale”; il Fondo FSE Microcredito con la Misura “Piccoli Comuni.</p>
2012 - 2013	<p>Responsabile Area Comunicazione Istituzionale e Sviluppo- Sviluppo Campania S.p.A.</p> <p>L’area supporta l’Amministratore unico nella definizione delle strategie di comunicazione generale della società e a supporto del socio unico Regione Campania; ne cura l’attuazione garantendo il raccordo con le attività di promozione operativa dei singoli progetti. È responsabile del sito web www.sviluppocampania.it e di tutti gli altri strumenti di comunicazione istituzionale della società, con particolare riferimento al bilancio sociale e agli altri strumenti di rendicontazione sociale. Cura per conto dell’Amministratore unico la redazione di tutti i documenti strategici della società e partecipa alla stesura di tutti i documenti programmatici progettuali, garantendo il raccordo tra i contenuti dei documenti di progetto e le linee strategiche della società. Supporta l’Amministratore unico nell’attività di sviluppo, intese come attività di analisi preliminare e proposta progettuale da sottoporre ai committenti ai fini dello sviluppo di nuove linee di attività per la società.</p>
2003 - 2011	<p>Responsabile Sviluppo -Sviluppo Italia Campania S.p.A. (società in house Invitalia S.p.A.).</p> <p>L’area opera supportando in modo diretto l’azione dell’Amministratore Delegato in armonia con il Piano di Sviluppo Strategico della Capogruppo per progettare e sviluppare nuove opportunità di business. Nell’ambito dell’attività ho maturato esperienze nell’acquisizione di nuove commesse sia</p>

tramite affidamento diretto che previa partecipazione a bandi di gara regionali, nazionali, comunitari. Nel caso di commesse dirette, la progettazione ripercorre l'iter del project cycle management; il committente viene supportato nell'analisi del fabbisogno e generazione dell'idea progetto attraverso swot analysis, bechmarking buone prassi, nella costruzione del quadro logico del progetto per valutare priorità e strategia d'intervento, ascolto attivo, focus group, allo sviluppo dello studio di fattibilità con le implicazioni economiche e di impatto sul territorio, individuando indicatori e parametri idonei di misurazione, ed all'implementazione della proposta con il relativo piano di monitoraggio per l'analisi degli scostamenti. Nel caso di partecipazione a bandi di gara le competenze riguardano la progettazione di offerte tecniche ed economiche coerenti alle specifiche del capitolato d'appalto a alla normativa di riferimento vigente. Per la pianificazione ed il controllo del progetto ci si avvale di strumenti di supporto quali: WBS, Gantt.

Bandi di gara aggiudicati (progettazione offerta tecnica ed economica)

-La Resina tipica (2005). Il progetto a valere su fondi POR Campania 2000-2006 ha previsto la realizzazione di un Centro servizi, finalizzato ad espletare attività di consulenza specialistica, e l'erogazione di corsi di formazione, finalizzati alla professionalizzazione di figure con competenze nel campo della produzione e/o del commercio di capi di abbigliamento.

-Ripartenope-PI Grande attrattore culturale Napoli (2005). Il progetto, a valere su fondi POR Campania 2000-2006, ha previsto la promozione e l'accompagnamento di nuove opportunità imprenditoriali per la tutela, la valorizzazione e la fruibilità del patrimonio culturale e storico del Comune di Napoli.

-Casa della socialità (2006). Il progetto, co finanziato con fondi POR Campania 2000-2006, ha previsto la realizzazione di un incubatore di impresa al femminile nell'Area Nord di Napoli (Scampia). Le beneficiarie sono state selezionate tramite bando e supportate con attività di accompagnamento al business plan, formazione imprenditoriale e tutoring.

-Progetto Biostarnet (2008), in partnership con la Seconda Università degli Studi di Napoli (Consorzio BioTekNet capofila), il Parco Scientifico Tecnologico di Salerno, la Earthware e il Consorzio Technapoli, a valere su il Fondo Speciale Rotativo per l'Innovazione Tecnologica (art.14 della Legge 17 febbraio 1982, n.46). Il progetto, in itinere, si propone la promozione di imprese innovative nel settore delle biotecnologie industriali, attraverso attività di assistenza tecnica e l'erogazione di servizi reali, finanziari e logistici.

Progetti di sviluppo locale (progettazione e attuazione)

-Progetto Congresso EBN (2005) "Innovation in action", in co organizzazione con Città della Scienza di Napoli è stato organizzato e gestito il XV° Congresso annuale dei European BIC Network BIC. L'evento ha visto Napoli quale capitale europea dello sviluppo locale, nazionale ed internazionale ed ha previsto attività plenarie, workshops, forum espositivi e occasioni di incontro per circa 400 persone di rilievo internazionale. Il progetto ha previsto un comitato organizzativo con il compito di coordinare, progettare e supervisionare tutti gli aspetti di gestione del congresso: business plan e organizzazione, gestione tecnica, gestione finanziaria gestione comunicazione.

-Comune di Caivano (2005). Il progetto ha avuto per oggetto la verifica di prefattibilità di un Incubatore d'impresa nell'area ASI di Caivano, quale strumento di sviluppo locale. In particolare lo sviluppo del progetto ha previsto: l'individuazione e la definizione delle "Linee Guida" per il corretto funzionamento dell'incubatore; la definizione dell'ipotesi preliminare di funzionamento (verifica degli aspetti economico-finanziari, stima di ricavi e i costi di gestione, definizione degli aspetti organizzativi e logistici; progettazione di attività/azioni di comunicazione per la promozione dell'incubatore a livello locale, nazionale ed europeo) e la redazione del documento di Progettazione Preliminare.

-Provincia di Napoli (2006). Il progetto ha previsto la sperimentazione di un modello di funzionamento dei Cpl in tema di creazione d'impresa. La realizzazione delle linee guida di funzionamento si è caratterizzata in fasi: progettazione modello di funzionamento sulla base delle buone prassi, individuazione del campione di Cpl e verifica del relativo gap in tema di creazione d'impresa, adattamento del modello ai Cpl pilota.

-Comunità Montana di Vallo Lauro (2006). Il progetto si proponeva un percorso metodologico e

	<p>sperimentale finalizzato alla progettazione di interventi di sviluppo locale sul territorio della Comunità Montana che stimolino la creazione e lo sviluppo d'impresa nei settori chiave. Il progetto in particolare ha previsto una fase di analisi del territorio con una swot analysis e una fase di individuazione dei percorsi di sviluppo/opportunità.</p> <p>-Progetto Incubatore di Salerno (2006). Il progetto, in collaborazione con l'Università di Salerno, ha previsto una fase di analisi preliminare volta ad identificare le pre-condizioni imprenditoriali per lo sviluppo di un "incubatore innovativo" con l'analisi dei settori trainanti dell'economia locale e recettivi ai processi di innovazione e l'individuazione di un campione di imprese high-tech da insediare nell'incubatore e una fase di progettazione esecutiva volta a definire la struttura, le modalità di funzionamento e le attività di promozione dell'incubatore.</p> <p>-Progetto Comune di Ariano Irpino (2007). Il progetto ha previsto, nell'ambito del protocollo d'intesa, di fornire consulenza e supporto tecnico all'ufficio di marketing territoriale per la promozione di un'area PIP presso i potenziali investitori. L'attività ha prodotto un'analisi di contesto e un'analisi SWOT con l'indicazione dei fattori leva per la conseguenza strategia di marketing territoriale.</p> <p>-Progetto Patto formativo locale (2007), nell'ambito dello strumento di programmazione negoziata, ho partecipato al patto del Comune di Napoli in qualità di membro del nucleo di valutazione dei progetti imprenditoriali da selezionare; e al patto filiera bufalina supportando l'ente capofila nella progettazione del piano di monitoraggio locale.</p> <p>-Progetto Poli Museali d'eccellenza (2008), supporto al progetto gestito da Invitalia che, in accordo con il Ministero per i Beni e le Attività Culturali ed il Ministero dello Sviluppo Economico, si propone di verificare le opportunità per lo sviluppo di nuove iniziative nel settore turistico, in particolar modo del segmento culturale, sul territorio del Mezzogiorno d'Italia.</p>
2009 - 2012	<p>Responsabile Fase Ispezioni Legge 185/00 -Sviluppo Italia Campania S.p.A.</p> <p>Nell'ambito della attività aziendale di istruttorie e valutazione delle agevolazioni previste dal DLg 185/00 al supporto della Capogruppo Invitalia, l'attività consiste nel verificare la permanenza dei requisiti previsti dalla legge.</p> <p>Nell'ambito della attività aziendale di istruttorie e valutazione delle agevolazioni previste dal DLg 185/00 al supporto della Capogruppo Invitalia, l'attività consiste nel servizio di informazione e orientamento anche attraverso seminari, delle agevolazioni previste dalla legge.</p>
1996-2002	<p>Consulenza e Tutoring alle imprese insediate negli incubatori d'impresa- CISI Campania S.p.A.- Incubatore di impresa (società in house della SPI S.p.A.):</p> <p>-Supporto allo start up delle imprese insediate negli incubatori attraverso valutazioni di business plan, consulenza, formazione e tutoring, anche per l'attivazione del Consorzio Garanzia Promozione Impresa e/o per finanza a valere su fondi 488/92 e Venture capital;</p> <p>-Gestione progetto Fondo incentivi alle imprese insediate negli incubatori, per l'erogazione di incentivi finanziari a supporto dei programmi d'investimento. Nell'ambito del progetto mi sono occupata delle attività di promozione, pianificazione attività e procedure, valutazione iniziative presentate, gestione rapporti con i terzi;</p> <p>-Gestione Progetto "Riconversione e valorizzazione delle PMI del settore aerospaziale" co finanziato dal MURST. Nell'ambito del progetto mi sono occupata di pianificare le attività di competenza (obiettivi, risorse, risultati attesi), e dei rapporti con i partner (Centri di Ricerca, Università Parco tecnologico, imprese);</p> <p>-Partecipazione al Patto territoriale dei Campi Flegrei, fornendo assistenza tecnica ai Comuni interessati (atti e procedure a supporto del tavolo di concertazione, attività di ricerca e analisi socio economica del territorio, predisposizione del Bando di selezione progetti, attività di animazione e sensibilizzazione sugli strumenti della programmazione negoziata e rendicontazione al Ministero);</p> <p>-Gestione del progetto Ecos Ouverture: Support to SME's, in qualità di responsabile mi sono occupata di progettare le linee guida per la verifica di fattibilità per la realizzazione di un incubatore d'impresa nella Contea di Arad (Romania). Il progetto ha previsto attività di analisi socio economico e swot e formazione per la creazione d'impresa con incontri realizzati in Romania e in Spagna;</p>

	<p>-Progetto Formazione continua legge 236/93 , mi sono occupata delle attività di ricerca e analisi socio economica, analisi dei fabbisogni formativi, attività di focus group, progettazione dell'intervento formativo (pianificazione attività, metodologie e output), coordinamento attività gruppo di lavoro, gestione rapporti con i terzi;</p> <p>-Progetto PI Rione Terra, supporto al capofila (Sviluppo Italia) del progetto integrato per la redazione della scheda progettuale e finanziaria a valere su fondi POR Campania 2000-2006.</p>
ISTRUZIONE E FORMAZIONE	

1993	LAUREA IN ECONOMIA E COMMERCIO	
	Università degli Studi di Napoli Federico II° Napoli, Italy	
	Gestione ed Economia aziendale	
	109/110	
1995	MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION	
	STOA' BUSINESS SCHOOL Accreditato ASFOR	
	Gestione e direzione aziendale	
2001	Corso pratico in progettazione comunitaria	
	EPMT European Project Management Team	
	Progettazione per attivare finanza agevolata comunitaria	
2003	Performance Management	
	Sviluppo Italia SPA	
	Efficacia manageriale	
2003	Communication Training	
	Burson Marsteller	
	Comunicazione Corporate	
	Piano di comunicazione	
	Comunicazione integrata	
	Organizzazione eventi	
2004	Comunicazione interna	
	Sviluppo Italia SPA	
	Ruolo della comunicazione interna	
	Strategia di comunicazione	
	Interazione con le funzioni aziendali e i dipendenti	
2005	Manager as a Coach	
	Infinity Unconventional Education	
	Gestire team di lavoro/progetto	
2005	Time Management	
	Infinity Unconventional Education	
	Gestione progetti	
2005	Microsoft Project 2003	
	Eureka Service	
	Gestione progetti complessi	
2006	I rischi di progetto	
	ISDA	
	Gestione progetti	

CAPACITA'E COMPETENZE PERSONALI	
--	--

LINGUA MADRE	Italiano				
ALTRE LINGUE	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	ASCOLTO	LETTURA	INTERAZIONE	PRODUZIONE ORALE	
Inglese	BUONO	OTTIMO	OTTIMO	OTTIMO	OTTIMO
	Attestato British Council School Napoli				
Francese	BUONO	BUONO	BUONO	BUONO	BUONO

CAPACITA' E COMPETENZE RELAZIONALI	Competenze maturate come relatore a numerosi convegni e seminari presso Enti locali e Istituzioni. Gestione partenariati di progetto .
------------------------------------	--

CAPACITA' E COMPETENZE ORGANIZZATIVE	Leadership e gestione team. Mi trovo a mio agio nelle situazioni che richiedono di essere organizzate, valutate o regolate. Mi adopero sistematicamente per il raggiungimento tempestivo, efficace ed efficiente degli obiettivi prefissati. Leadership (responsabile di un team in media di 10 persone).
--------------------------------------	---

CAPACITA' E COMPETENZE TECNICHE	Project Management, Corporate Communication, Marketing.
---------------------------------	---

CAPACITA' E COMPETENZE INFORMATICHE	Ottima padronanza degli strumenti Microsoft Office (elaboratore di testi, foglio elettronico, PP di presentazione).
-------------------------------------	---

CAPACITA' E COMPETENZE ARTISTICHE	Studio Pianoforte, Arti Marziali (cintura marrone Karate)
-----------------------------------	---

PATENTE DI GUIDA	B
------------------	---

La sottoscritta consapevole delle sanzioni per le dichiarazioni mendaci dichiara - ai sensi dell'art. 76 del DPR 28.12.2000 n. 445 - che le informazioni riportate nel Curriculum Vitae corrispondono al vero.

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base al D. Lgs. 196/2003 e al Regolamento UE n. 679/2016 e s.m.i..

Data 26/06/2025
dott.ssa Teresa Zannelli