

## **DISCIPLINARE DI GARA**

**Procedura per l'affidamento del servizio concernente la campagna pubblicitaria relativa al numero telefonico unico dei Centri per l'Impiego della Campania e del portale lavoro della Regione Campania –**

**procedura negoziata senza bando ai sensi dell'art. 1 comma 2 lett. b) del D.L. n. 76/2020 convertito nella Legge n. 120/2020 come modificato dal Decreto-legge n.77/2021 convertito in legge 29 luglio 2021, n. 108**

**DGRC 145/2018 “Supporto informativo, promozione e animazione nell’ambito dei servizi pubblici per il lavoro”**

**CUP B64B18000400006**

**CODICE CIG: 9714589C70**

Premessa

E' stata sottoscritta la Convenzione del 12.03.2019 tra La Regione Campania DG 50-11-00 (Direzione Generale Istruzione, Lavoro, Formazione e Politiche giovanili) e la Societa Sviluppo Campania S.p.A per la realizzazione del progetto "Supporto informativo, promozione e animazione nell’ambito dei servizi pubblici per il lavoro".

Nell'ambito delle attività previste dalla stessa, vi è la necessita di realizzare una campagna comunicativa outdoor.

E' pertanto indetta una procedura ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b) D. LGS. 50/2016 e dell'art. 1 comma 2 lett. b) della L. N. 120/2020 come modificato dall'art. 51, comma 1, lettera a), sub. 2.1), D.L. n. 77 del 2021 per l'affidamento del servizio di "campagna di comunicazione per la diffusione presso i cittadini della Campania del numero telefonico unico per i Centri per l'Impiego e dell’indirizzo del portale lavoro della Regione Campania".

Art. 1-Soggetto appaltante

Stazione appaltante - Sviluppo Campania spa Sede legale: Napoli, via Santa Lucia n. 81 Codice fiscale: 80011990639

Telefono: 081.23016600

Sito internet: [www.sviluppocampania.it](http://www.sviluppocampania.it)

PEC: [sviluppocampania@legalmail.it](mailto:sviluppocampania@legalmail.it)

Art. 2- Oggetto

Vi è la necessità di organizzare, su indicazione della committenza e nell'ambito delle attività previste dal progetto di cui in premessa, una campagna di comunicazione integrata, outdoor e digitale, per pubblicizzare presso i cittadini campani di età compresa fra i 18 e i 65 anni i nuovi servizi per l'impiego nell'ambito delle politiche attive per il lavoro. La campagna di comunicazione avrà ad oggetto la diffusione del “numero telefonico unico dei Centri per l'Impiego” e dell'indirizzo del portale lavoro della Regione Campania, che prevede i servizi on line per il cittadino.

Nella attività di comunicazione è prevista la realizzazione di una campagna outdoor (OOH) nelle maggiori città della Campania e lungo i principali assi viari, urbani e extraurbani, di impianti qualitativi e di vario formato; nelle stazioni di trasporto pubblico urbano ed extraurbano di maggiore affluenza, nonché la pubblicità dinamica.

E' prevista inoltre una campagna di comunicazione digitale, per raggiungere la maggiore audience possibile del target definito.

L'importo dell'affidamento è da ritenersi comprensivo dei costi di acquisto e noleggio degli spazi e della produzione dei materiali.

La campagna sarà rivolta a tutti i cittadini campani di età lavorativa compresi fra i 18 e i 65 anni.

Il presente appalto ha quindi per oggetto il servizio di produzione e collocazione di media pubblicitari outdoor da attuarsi su tutto il territorio regionale. In particolare, la Città Metropolitana di Napoli e le province di Avellino, Benevento, Caserta e Salerno.

#### **Il servizio avrà ad oggetto:**

A – La pianificazione e la realizzazione di una campagna outdoor (OOH, Out Of Home) da attuarsi su tutto il territorio regionale e, in particolare, nella Città Metropolitana di Napoli e nelle province di Avellino Benevento, Caserta e Salerno, sviluppata con le seguenti modalità:

- Campagna affissioni: n. 300 impianti di vario formato (6x3, 4x3, 3x2 etc.)
- Campagna dinamica per nr. 65 bus delle autolinee regionali;
- Campagna Mupi e digital per nr. 85 impianti per almeno 40 stazioni ferroviarie;
- Campagna special topografici lightbox per nr. 20 impianti

B – Campagna social ADS sulle pagine social della Regione Campania:

- Territorio: Regione Campania;
- Target: cittadini di età lavorativa fra i 18 e i 65 anni;
- Obiettivo: almeno 300.000 visualizzazioni; 5000 fan; 10000 interazioni totali con i post pubblicati (“mi piace”, commenti, condivisioni);

C – Campagna banner digital targetizzata sull'audience che corrisponda al campione individuato:

- Territorio: Regione Campania;
- Target: cittadini campani di età lavorativa compresa fra i 18 e i 65 anni;
- Obiettivo: 15 milioni di impressions;

D – Realizzazione di n. 1 evento- seminario, da concordare con la Presidenza della Giunta Regionale, l'Assessorato al Lavoro e la DG11 (Direzione Generale Istruzione, Formazione, Lavoro e Politiche giovanili) nell'ambito del territorio regionale con una partecipazione prevista di 100 persone:

- Individuazione e fitto location;
- Allestimento della sala a platea;
- Fornitura a noleggio, installazione, montaggio, smontaggio e assistenza tecnica di impianto professionale audio, video e luci;
- Progettazione, realizzazione e installazione di nr. 2 roll up formato 85x200 cm.;
- Progettazione, realizzazione e installazione di nr. 1 backdrop in formato 300x200 cm.;
- Nr. 2 hostess;
- Coffee break per 100 persone.

Il tempo di esposizione del materiale pubblicitario dovrà essere di almeno 15 gg. solari.

#### Art. 3 - Importo

Il valore economico presunto dell'appalto è stabilito in € 213.000,00 (Euro duecentotredicimila/00) oltre IVA per la completa realizzazione di tutto quanto indicato all'art. 2 del presente disciplinare di gara.

#### Art. 4 - Durata del contratto

Il contratto di affidamento avrà durata di 60 giorni solari e decorrerà dalla data della sottoscrizione. Il contratto non potrà comunque ritenersi concluso sino a quando non saranno raggiunti gli obiettivi del progetto e gli oneri derivanti dal presente disciplinare di gara.

#### Art. 5 - Luogo di esecuzione

La campagna si dovrà svolgere su tutto il territorio regionale, nelle province di:

- Città Metropolitana di Napoli
- Avellino;
- Benevento;
- Caserta;
- Salerno.

#### Art. 6 - Criteri di valutazione delle offerte

Il criterio prescelto per l'affidamento del contratto è quello del minor prezzo, ai sensi dell'articolo 95 comma 4 del d.lgs. n. 50 del 2016, trattandosi di servizio con caratteristiche standardizzate le

cui condizioni sono definite dal mercato.

#### Articolo 7 - Riservatezza e trattamento dei dati personali

Ai sensi del D.Lgs n.196/2003 e s.m. e i. e del GDPR n.679/2016 si informa che:

I dati personali, identificativi e curriculari, nonché eventualmente dati sensibili, raccolti per le procedure di selezione, saranno trattati esclusivamente per le finalità previste nell'Avviso;

- Il trattamento dei dati personali sarà gestito in forma telematica e/o cartacea nel rispetto del GDPR, n. 679/2016, la cui specifica informatica sarà consultabile nella pagina dedicata all'iscrizione on-line;
- Titolare del trattamento - Il Titolare del trattamento è Sviluppo Campania S.p.A., P.IVA 06983211217, in persona del legale rappresentante pro tempore, con sede legale in - Via Santa Lucia 81 cap 80132 Napoli Tel. 08123016600 - email: info@sviluppcampania.it - PEC: sviluppcampania@legalmail.it;
- Responsabile per la protezione dei dati - Il Responsabile per la Protezione dei Dati è raggiungibile al seguente indirizzo: Via Terracina 230 - 80125 Napoli - Tel. 08123016600 - email: adandrea@sviluppcampania.it.

Il Direttore Generale  
Dott. Fortunato Polizio